

Dans le cadre de ses activités de communication et d'information, la Maison du Film propose un stage conventionné de 2 mois à pourvoir dès que possible.

■ Domaine d'activité

Cinéma & Audiovisuel

■ Durée

2 mois à temps plein

■ Début de stage

Dès que possible

■ Lieu

Paris 19^e ou télétravail

■ Missions

Le ou la stagiaire Publics et Communication a pour responsable le chargé des publics, mais peut travailler également en relation avec les autres services de la Maison du Film. Les principales missions du ou de la stagiaire sont les suivantes :

- Mettre à jour le contenu de nos site et espace adhérent.
- Assister le chargé des publics à la rédaction, la réalisation et au montage des diverses actions filmées de la Maison du Film.
- Faire de la prospection de partenariats et mécénats potentiels.
- Établir et suivre le contact avec les structures éducatives (écoles, universités).
- Participer aux sélections des films de L'autoprod' du mois.

■ Profil

- Organisé-e, dynamique, ayant le sens des responsabilités, du travail en équipe.
- Maîtrise des outils informatiques (suite Office, réseaux sociaux, etc.).
- Notions ou appétence pour le montage vidéo.
- Très bonnes capacités rédactionnelles.
- Aisance et goût du contact, au téléphone ou par mail.
- Culture cinématographique et intérêt prononcé pour les nouveaux médias.

■ Postuler

Envoyez vos CV et lettre de motivation par mail à info@maisondufilm.com

N.B. : Vous devez être étudiant-e afin de permettre la signature d'une convention de stage.

Ouverte à toutes et à tous, la Maison du Film accompagne depuis plus de 30 ans la nouvelle création cinématographique en proposant conseils, aides, ressources et formations innovantes dans les métiers du cinéma afin que se concrétisent les projets de films.

Plus d'infos

maisondufilm.com

www.facebook.com/maisondufilm

Twitter et Instagram : @maisondufilm