

Dans le cadre de son projet d'harmonisation de ses outils numériques, la Maison du Film propose un stage conventionné de webmastering de 2 mois à pourvoir dès que possible.

■ Domaine d'activité

Cinéma & Audiovisuel

■ Durée

2 mois à temps plein

■ Début de stage

Dès que possible

■ Lieu

Paris 19^e ou télétravail

■ Missions

Le ou la stagiaire webmaster a pour responsable le chargé de l'information et des publics et travaille également en relation avec les autres services de la Maison du Film.

Les principales missions du ou de la stagiaire sont les suivantes :

- Alimenter en contenu nos deux sites web (site vitrine et espace adhérent)
- Corriger les bugs et dysfonctionnements qui peuvent survenir au fil du stage
- Procéder à des modifications visuelles sur certaines pages via CSS
- Proposer des solutions innovantes et adéquates aux activités de la Maison du Film pour optimiser l'utilisation de son site web
- Aide à la mise en place de la nouvelle base de données

■ Profil

- Maîtrise du CMS Wordpress et de son environnement (extensions, thème-enfant...)
- Très bonne connaissance des langages HTML et CSS, et notions de PHP
- Sens de l'écoute, du travail en équipe, capacités d'analyse
- Connaissances en webdesign et ergonomie numérique
- Capacités d'organisation et de présentation
- Capacités rédactionnelles
- Dynamisme et autonomie

■ Postuler

Envoyez vos CV et lettre de motivation par mail en cliquant [ici](#).

N.B. : Vous devez être étudiant-e afin de permettre la signature d'une convention de stage.

Ouverte à toutes et à tous, la Maison du Film accompagne depuis plus de 30 ans la nouvelle création cinématographique en proposant conseils, aides, ressources et formations innovantes dans les métiers du cinéma afin que se concrétisent les projets de films.

Plus d'infos

maisondufilm.com

www.facebook.com/maisondufilm

Twitter et Instagram : @maisondufilm