

CATALOGUE DES FORMATIONS



JANVIER - JUIN 2020



La Maison du Film développe des stages de formation pour les débutant-es comme pour les professionnel-les, en direction d'auteur-es-réalisateur-rices, producteur-rices, comédien-nés, technicien-nés et compositeur-rices.

Ouverte à toutes et à tous, la Maison du Film accompagne la nouvelle création cinématographique en proposant des aides, des conseils, des ressources et des formations innovantes afin que chacun s'accomplisse et que se concrétisent les projets de films.

Maison du Film
10 passage de Flandre - 75019 Paris
M^oRiquet ou Stalingrad

Ouverture au public
Du lundi au jeudi, de 14h à 18h

maisondufilm.com



/// NOS FORMATIONS

Accompagner les désirs de création

De l'initiation au perfectionnement, nos stages couvrent tous les désirs de formation et tous les métiers qui y sont rattachés. Encadrés par des professionnel·les mu·es par un même désir de transmission, notre pédagogie privilégie l'échange, l'interaction et le travail collectif en gardant des groupes réduits, de 8 à 12 participant·es.

Intégrer un réseau national

La participation à l'un de nos stages inclue l'adhésion pour un an, à notre association, afin de mettre en perspective et pratiquer les connaissances acquises lors du stage.

LES STAGES

/// JANVIER

/// ÉCRIRE ET DÉVELOPPER SON SCÉNARIO

Quatre jours pour connaître et acquérir les bases de l'écriture d'un scénario de fiction. Un stage d'écriture pour comprendre la construction dramaturgique, la caractérisation des personnages ainsi que les méthodes de rédaction et de présentation, afin d'aborder sereinement son travail d'écriture.

18-19 et 25-26
janvier

Durée : 4 jours

Public : Scén. Aut.-Réal.

Tarif : 600 €

/// FÉVRIER

/// GÉRER LA POST-PRODUCTION DE SON FILM

Un stage avec de nombreux·ses intervenant·es professionnel·les pour bien appréhender toute la chaîne de la post-production d'un film, du montage image à la création du support de diffusion en passant par le mixage son.

20-21
février

Durée : 2 jours

Public : Aut.-Réal. Prod. Techn.
Comp.

Tarif : 350 €

/// FINANCER SON FILM

Un grand tour d'horizon des financements existants sur le cinéma et le court métrage, afin de bien cerner les principaux guichets, leurs modalités et leurs lignes éditoriales. Une boîte à outils pour savoir quelle stratégie et quelle méthode adopter pour financer son projet.

22-23
février

Durée : 2 jours

Public : Aut.-Réal. Prod.

Tarif : 350 €

/// PRÉPARER ET RÉUSSIR SON CASTING

Encadré par une directrice de casting, trois jours pour aborder cet exercice crucial qu'est le casting. Un stage intensif avec mise en situation et analyse des propositions de jeux, afin de prendre conscience de ses atouts pour savoir les exploiter.

13-14-15
mars

Durée : 3 jours
Public : Coméd.
Tarif : 500 €

/// FAIRE UN FILM

Une formation complète pour se familiariser à l'ensemble de la chaîne de fabrication d'un court métrage, avec de nombreux-ses intervenant-es professionnel-le-s. Savoir identifier les mécanismes de financement, optimiser la recherche d'une société de production, anticiper les obstacles.

28-29 mars
et 4-5 avril

Durée : 4 jours
Public : Aut.- Réal. Prod.
Tarif : 550 €

/// AVRIL

/// CRÉER SA SOCIÉTÉ DE PRODUCTION

Avant de se lancer dans le grand bain, une étude pratique des différents aspects de la création d'une société de production : cadre juridique, social, administratif, économique et financier... Un vrai espace de réflexion pour savoir dans quoi on s'engage et y être le mieux préparé possible.

18-19
avril

Durée : 2 jours
Public : Tous publics
Tarif : 350 €

/// JUIN

/// ÉCRIRE & DÉVELOPPER SES PERSONNAGES

Un stage de perfectionnement avec un gros plan sur l'écriture de personnages : comment les penser, les caractériser, exprimer leur vie intérieure et structurer son scénario à travers leur évolution.

5-6-7
juin

Durée : 3 jours
Public : Scén. Aut.-Réal. Prod.
Tarif : 450 €

/// JOUER AVEC LA CAMÉRA

Un stage de jeu d'acteur pour penser la construction du personnage en accord avec les moyens et les contraintes du tournage. Une semaine pour travailler sur soi-même, en insistant sur les notions d'abandon et de lâcher-prise suivie d'une seconde semaine dédiée à la relation avec la caméra.

8-19
juin

Durée : 10 jours
Public : Coméd.
Tarif : Nous consulter

/// FÉVRIER

/// CONSTITUER ET ANIMER SON RÉSEAU PROFESSIONNEL

Un atelier pour comprendre comment constituer et entretenir son réseau professionnel. Des outils méthodologiques pour savoir se présenter, se vendre et construire son CV professionnel.

14 février

Durée : 1 jour

Public : Scén. Aut.-Réal. Prod.

Tarif : 150 € (adhérent-es) 165 € (non-adhérent-es)

/// AVRIL

/// PRÉPARER CANNES

Avant de partir pour Cannes, un atelier d'aide à la communication en festivals avec un focus sur toutes les spécificités du festival : préparer son départ, concrétiser des rencontres, optimiser son temps et savoir se repérer pour bien réussir son festival.

25 avril

Durée : ½ journée

Public : Aut.-Réal. Prod.

Tarif : 50 € (adhérent-es)
65 € (non-adhérent-es)

/// ATELIER MENSUEL

/// DÉVELOPPER SA CARRIÈRE DE COMÉDIEN·NES DANS L'AUDIOVISUEL

Une journée pour acquérir une véritable dynamique de recherche d'emploi dans l'audiovisuel. Comprendre l'intermittence, le marché du travail, les sites de casting, savoir valoriser son CV et son book, cibler ses démarches et savoir utiliser les réseaux sociaux...

*Dates disponibles sur le site

S'inscrire à une formation ou à un atelier :

- Vous remplissez le formulaire en ligne
- Votre inscription est validée par l'équipe pédagogique
- Vous réglez la formation en une ou plusieurs fois ou fournissez une attestation de prise en charge (AFDAS, Pôle Emploi, employeur).

Informations : formation@maisondufilm.com // 01 40 34 32 46

Sur ses différentes activités, la Maison du Film est soutenue par :

